

**MOBILE**  
(+51) 965-401553  
**EMAIL**  
soy@strike.uno

**DIGITAL TRANSFORMATION &  
INNOVATION LEADER**  
**PROCESS OPTIMIZATION | AGILE | CHANGE  
MANAGEMENT | AI**

# STRIKE HEREDIA



Líder de transformación digital e innovación con más de 18 años de experiencia diseñando e implementando iniciativas que conectan estrategia, procesos, tecnología y experiencia del cliente. He liderado programas end-to-end de digitalización, optimización y experimentación, articulando equipos de negocio, tecnología, UX y operaciones para mejorar eficiencia, adopción y entrega de valor.

Mi experiencia combina transformación digital, gestión del cambio, metodologías ágiles, rediseño de procesos y adopción de nuevas capacidades tecnológicas, incluyendo inteligencia artificial, con foco en generar resultados medibles y sostenibles.

## 0.1 EXPERIENCIA

**VISITA MI LINKEDIN:**  
[LINKEDIN.COM/IN/STRIKE](https://www.linkedin.com/in/strike)

### **ACTUAL CAJA AREQUIPA -CAJALAB** **2019 Jefe de Innovación**

Trayectoria de vinculación:

PeruApps, proveedor externo 2019–2021

RyH, planilla externa 2021–2023

Caja Arequipa, personal de confianza 2023–actualidad

Diseñé e implementé iniciativas de transformación digital alineadas al plan estratégico, optimizando procesos críticos del negocio de créditos y desembolso.

Lideré iniciativas end-to-end desde discovery y diagnóstico hasta diseño, validación, implementación y escalamiento. Identifiqué fricciones, cuellos de botella y oportunidades de digitalización y automatización en procesos internos y de cara al cliente.

Implementé un modelo de innovación y experimentación que permitió lanzar 14 MVPs en 12 meses y reducir en 30% los tiempos de validación.

Coordiné equipos multidisciplinarios de hasta 30 personas entre negocio, tecnología, UX y operaciones para acelerar la implementación de iniciativas.

Acompañé a equipos y líderes en la adopción de nuevas formas de trabajo y metodologías ágiles.

Definé métricas de seguimiento, adopción, eficiencia y aprendizaje para monitorear el impacto de iniciativas digitales.

Lideré acciones de gestión del cambio para impulsar la adopción de nuevas formas de trabajo, prácticas ágiles y soluciones digitales.

Presenté avances y resultados ante comité ejecutivo, contribuyendo a decisiones de priorización e inversión.

### **ACTUAL STRIKE STUDIO LAB**

#### **2022 Consultor de Transformación Digital e Innovación**

Lideré iniciativas de transformación digital para organizaciones de distintos sectores, identificando oportunidades de automatización, mejora de procesos y adopción tecnológica.

Diseñé roadmaps de transformación y facilité workshops ejecutivos de alineamiento y priorización.

Implementé enfoques de service design y customer journey para detectar fricciones y rediseñar procesos.

Acompañé a equipos en adopción de metodologías ágiles, experimentación y nuevas formas de trabajo.

Exploré IA aplicada y tecnologías emergentes para identificar oportunidades de eficiencia y nuevos modelos de negocio.

**2018 DOMESTIKA****2025 Profesor de Experiencia de usuario**

Diseñé y desarrollé el curso "Introducción a la UX", dirigido a profesionales que buscan comprender los fundamentos del diseño de experiencias digitales centradas en el usuario y aplicar metodologías de análisis y mejora de productos digitales. El curso aborda investigación de usuarios, usabilidad, evaluación heurística, analítica e informes UX.

Actualmente el curso supera los 4,400 estudiantes de diferentes países, mantiene un 94% de valoraciones positivas y está disponible en múltiples idiomas, incluyendo inglés, portugués, alemán, francés e italiano. Además, acompañé el proceso de aprendizaje mediante la resolución de consultas y la retroalimentación continua dentro de la comunidad de estudiantes.

**2017 TOULOUSE LAUTREC****2019 Profesor de Ux y Creatividad y estrategia digital**

Docente de la carrera de Publicidad y Medios Digitales, responsable del diseño y dictado de cursos orientados al desarrollo de pensamiento creativo, experiencia de usuario, estrategia digital y resolución de problemas mediante metodologías centradas en las personas.

Promoví el aprendizaje basado en proyectos, conectando conceptos estratégicos con desafíos reales de la industria para fortalecer las capacidades de análisis, creatividad, investigación y diseño de soluciones digitales en estudiantes de cuarto, quinto y sexto ciclo.

**2018 EUREKA CREW****2019 Innovation & Ux manager**

- Lideré proyectos de innovación y transformación digital para clientes corporativos, articulando equipos multidisciplinarios para convertir oportunidades de negocio en soluciones viables y centradas en el usuario.

- Diseñé y gestioné iniciativas de customer experience y service design, traduciendo insights de usuarios y negocio en mejoras de journeys, servicios y propuestas de valor.

- Coordiné equipos de diseño, tecnología y negocio bajo metodologías ágiles, acelerando ciclos de validación y reduciendo incertidumbre en decisiones de producto y transformación.

- Facilité workshops de alineamiento, discovery y priorización con stakeholders, impulsando una toma de decisiones más rápida y orientada al cliente.

**2016 MOOD AGENCIA INTERACTIVA****2017 Director creativo general**

Dirigí la estrategia creativa y el desarrollo conceptual de campañas integradas para marcas nacionales y regionales, liderando equipos multidisciplinarios de creatividad, diseño, contenido y producción para construir soluciones alineadas con los objetivos de negocio de cada cliente.

Supervisé el proceso creativo de principio a fin, desde la definición estratégica y el desarrollo de conceptos hasta la ejecución de campañas digitales, contenido, branding y experiencias de comunicación, asegurando consistencia, calidad y alto impacto creativo.

Gestioné la relación con clientes estratégicos, participando en la construcción de propuestas comerciales, presentaciones ejecutivas y procesos de innovación orientados a fortalecer el posicionamiento de marcas como Chilis, IShop, IDAT, Grupo El Comercio, Sally Beauty, entre otras.

0.2

**COMPETENCIAS CLAVE**

Digital Transformation

Process Optimization

Business Process Redesign

Change Management

Agile Transformation

Scrum / Kanban

Digital Roadmaps

Automation Opportunities

Data-driven Decision Making

Cross-functional Leadership

Stakeholder Management

Customer Journey Optimization

Innovation Strategy

AI &amp; Emerging Technologies

Continuous Improvement

**2026 PROGRAMA ESPECIALIZADO EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LÍDERES**

Universidad de Lima

Formación ejecutiva para liderar la adopción estratégica de inteligencia artificial, identificar oportunidades de aplicación y promover soluciones que generen impacto real en los procesos, la productividad y los objetivos del negocio.

**2024 IA APLICADA A LA INNOVACIÓN**

UTEC – Universidad de Ingeniería y Tecnología

Formación práctica en el uso de inteligencia artificial durante las distintas etapas del proceso de innovación, desde la identificación de necesidades y definición de problemas hasta la generación de ideas, creación de prototipos y presentación de soluciones.

**2021 PROGRAMA ESPECIALIZADO EN METODOLOGÍAS ÁGILES**

UPC

Programa enfocado en la aplicación de metodologías como Design Thinking, Service Design, Design Sprint, Lean Startup, Scrum y Growth Hacking para identificar oportunidades, diseñar soluciones centradas en el usuario y acelerar iniciativas de innovación y transformación.

**2020 FUNDAMENTOS DEL SCRUM**

Certiprof

Certificación en los principios, roles, eventos y prácticas fundamentales de Scrum, con capacidad para participar en equipos ágiles, organizar el trabajo de manera iterativa y contribuir a la entrega continua de valor.

**2018 DESIGN THINKING LOMBARD METHOD**

Creative Certification Program / Imagine Creative Center / Actitud Creativa

Certificación internacional en innovación y Design Thinking mediante la metodología Lombard, con formación práctica para abordar retos reales, generar ideas disruptivas, desarrollar conceptos y convertirlos en propuestas concretas de innovación.

**2017 GOOGLE DESIGN SPRINT**

Repensar Educativo

Formación como facilitador de Design Sprint, metodología orientada a alinear equipos, definir retos, idear soluciones, construir prototipos y validar propuestas con usuarios en ciclos rápidos de trabajo.

**2012 REDACCIÓN PUBLICITARIA**

Toulouse Lautrec

Especialización en conceptualización y redacción de mensajes publicitarios, orientada al desarrollo de campañas, conceptos creativos, titulares, guiones y contenidos de marca alineados con los objetivos de comunicación.

**2025 TRANSFORMACIÓN DIGITAL**

Santander Open Academy

Formación en transformación digital y aplicación estratégica de tecnologías emergentes para mejorar procesos, experiencias y modelos de negocio, con contenidos desarrollados por MIT Professional Education.

**2023 DISRUPTIVE AGILE FACILITATOR (DAF)**

Alaimo Labs

Certificación especializada en facilitación de equipos y procesos de innovación, orientada a conducir conversaciones complejas, promover la colaboración y ayudar a los equipos a enfrentar escenarios de cambio con propósito, agilidad y pensamiento disruptivo.

**2021 GROWTH 101 | DATA DRIVEN DECISION | DIGITAL PRODUCT MANAGEMENT**

KURIOS

Formación en crecimiento, gestión de productos digitales y toma de decisiones basada en datos. Desarrollo de capacidades para identificar oportunidades, priorizar problemas, definir métricas, diseñar productos mínimos viables y generar valor para el cliente y el negocio.

**2019 SERVICE DESIGN**

UTEC

Formación en diseño de servicios y experiencias centradas en las personas, orientada a investigar necesidades, mapear interacciones, identificar puntos de mejora y facilitar procesos de cocreación para desarrollar soluciones de mayor valor para el cliente.

**2017 USER RESEARCH / HUMAN COMPUTER INTERACTION / DESIGN THINKING**

Interactive Design Foundation

Formación en investigación de usuarios, interacción humano-computadora y diseño centrado en las personas, aplicada a la comprensión de comportamientos, necesidades y contextos para diseñar productos, servicios y experiencias digitales más útiles e intuitivos.

**2017 PROGRAMA DE METODOLOGÍAS DE INNOVACIÓN Y FACILITACIÓN**

GeoSys Consultoría y Capacitación

Formación práctica en Design Thinking, LEGO® Serious Play®, Business Model Canvas, Lean Startup, Scrum y Points of You®, aplicada a la facilitación de equipos, exploración de problemas, cocreación de soluciones y desarrollo de modelos de negocio.

**2002 DISEÑO GRÁFICO**

IDAT

Formación profesional en comunicación visual, identidad de marca, publicidad y producción gráfica, con capacidad para conceptualizar y desarrollar soluciones creativas en medios impresos, digitales, editoriales y audiovisuales.